

### Frage 3: Weisst du, was ein Actionplan beinhaltet?

#### **Nein** Lernauftrag

1. Beantworte für dich – Kann ich SMART erfolgreich anwenden? Siehe **Frage 4, unten.**
2. **Absolviere das Lernnugget Actionplan.** Du findest es auf der Lernplattform AMY

#### **Ja**

### Frage 4: Hast du SMART schon einmal erfolgreich angewendet?

#### **Ja**

Weiter geht es für dich mit einer kurzen **Repetition** im **Lernprozess Stufe 2, unter Learning.**

#### **Nein**

Weiter geht es für dich mit dem **Kurzvideo – guten Moment des Lernens** und **Lernprozess Stufe 1, unter Learning..**

Wir wünschen dir viel Spass und Flow





## Zusammenfassung – Was ist SMART?

**SMART** ist ein Akronym, das für spezifisch (**S**pecific), messbar (**M**easurable), erreichbar (**A**chievable), relevant (**R**elevant) und terminiert (**T**ime-bound) steht.

**Es ist eine Methodik zur Festlegung von Zielen**, die sicherstellt, dass diese klar definiert, überwachbar und erreichbar sind. Jedes Element des SMART-Konzepts trägt dazu bei, die **Effektivität der Zielsetzung** zu verbessern und den Erfolg zu erleichtern.

## Why, how, what? - Gehe diesen Fragen nach!

- Weshalb sind SMART-Ziele wichtig?
- Weshalb setzen wir Ziele?
- Wie setzen wir gute SMART-Ziele?
- Was sind die nächsten Schritte nach der Festlegung von SMART-Zielen?
- Was sind potenzielle Hindernisse und wie können sie überwunden werden?
- Was sind die langfristigen Vorteile der Anwendung von SMART-Zielen?
- Was sind die Schlussfolgerungen?

## SMART



### Warum sind SMART-Ziele wichtig?

- **Klarheit und Präzision:** Was erreicht werden soll klar und präzise definiert. Schafft ein einheitliches Verständnis und reduziert Missverständnisse.
- **Messbarkeit und Überwachung:** Fortschritt und Erfolg können objektiv verfolgt und bewertet werden. Gezielte Überwachung des Prozesses.
- **Realistische Zielsetzung:** Frustration reduzieren mittels realistischer Zielsetzung. Erwartungen werden transparent gemacht.
- **Relevanz für die Gesamtstrategie:** Unterziele sind abgeleitet auf den Unternehmenszielen und unterstützen die übergeordneten Ziele, Werte und Prioritäten. Fokussierung auf das Wesentliche, Gesamtstrategie.
- **Zeitliche Begrenzung:** Schafft Priorisierung und Fokus. Beschleunigt Zielerreichung.

## SMART



## Wofür setzt der Mensch sich oder anderen Ziele?

Insgesamt setzen Menschen sich und anderen Ziele, um **persönliches Wachstum, Erfolg, Wohlbefinden, zwischenmenschliche Beziehungen** und einen **positiven Beitrag** zur Welt zu erreichen. **Ziele dienen als Antrieb und Motivation**, um das **Beste aus dem Leben herauszuholen** und individuelle und kollektive Ziele zu erreichen.

- **Persönliche Entwicklung:** Indem sich Menschen persönliche Ziele setzen, streben sie nach persönlichem Wachstum und Entwicklung.
- **Berufliche Ziele:** Im beruflichen Kontext setzen sich Menschen Ziele, um ihre Karriere voranzutreiben, berufliche Zufriedenheit zu erreichen und berufliche Erfolge zu erzielen.
- **Gesundheit und Wohlbefinden:** Menschen setzen sich Ziele im Bereich der Gesundheit und des Wohlbefindens, um ein gesundes und erfülltes Leben zu führen.
- **Soziale Beziehungen:** Ziele im Zusammenhang mit sozialen Beziehungen beinhalten die Pflege von Gemeinschaft und Zusammengehörigkeit.
- **Persönliche Erfüllung und Glück:** Menschen setzen sich Ziele, um ein erfülltes und glückliches Leben zu führen.
- **Gesellschaftliche Beiträge:** Einige Menschen setzen sich Ziele, um einen positiven Beitrag zur Gesellschaft zu leisten.

## SMART



### Wie setzen wir gute SMART-Ziele?

- **Spezifisch:** Formuliere das Ziel klar und präzise. Beantworte die Fragen "Wer?", "Was?", "Wann?", "Wo?" und "Warum?«.
- **Messbar:** Verwende klare Angaben in Zahlen, Zeitrahmen oder andere messbare Indikatoren.
- **Akzeptiert:** Sei Realist für dich und die Gegenpartei und vermeide unrealistische Ziele, die zu Frustration führen.
- **Relevant:** Stelle sicher, dass das Ziel relevant und bedeutungsvoll ist und ein obiges Ziel unterstützt.
- **Terminiert:** Setze ein Startdatum und Enddatum.

## SMART



### Was sind die nächsten Schritte nach der Festlegung von SMART-Zielen?

- **Planung und Organisation:** Entwickle einen detaillierten Aktionsplan.
- **Umsetzung:** Setze den Aktionsplan in die Tat um.
- **Überwachung des Fortschritts:** Überwache regelmäßig den Fortschritt und korrigiere bei Bedarf adäquat.
- **Anpassung und Flexibilität:** Reagiere auf unvorhergesehene Herausforderungen.
- **Rückmeldung und Reflexion:** Sammle regelmäßig Feedback und reflektiere.
- **Feiern von Erfolgen:** Feiere Meilensteine und Erfolge, es motiviert, schafft Vertrauen und stärkt dadurch das Engagement.

## SMART



### Was sind die potenziellen Hindernisse und wie können sie überwunden werden?

- **Mangelnde Ressourcen**
- **Unerwartete Herausforderungen**
- **Mangelnde Motivation**
- **Zeitmanagementprobleme**
- **Mangelnde Unterstützung**
- **Fehlende Fachkenntnisse oder Fähigkeiten**
- **Falsches Mindset und Einstellung**
- **Mangelnde Kommunikation**



## SMART



### Was sind die langfristigen Vorteile der Anwendung von SMART-Zielen?

Insgesamt bietet die Anwendung von SMART-Zielen langfristige Vorteile in Bezug auf Klarheit, Effektivität, Motivation, Messbarkeit, Wachstum und Erfolg. Indem Menschen und Organisationen SMART-Ziele konsequent anwenden, können sie langfristig erfolgreiche Ergebnisse erzielen und ihr volles Potenzial entfalten

- **Klarheit und Ausrichtung**
- **Effektivität und Effizienz**
- **Motivation und Engagement**
- **Messbarkeit und Überwachung**
- **Persönliches und berufliches Wachstum**
- **Erfolg und Erfüllung**





**SMART****Schlussfolgerungen**

**Es ist eine Methodik zur Festlegung von Zielen, die die Effektivität der Zielsetzung verbessert.**

SMART bietet eine klare transparente Struktur und Richtlinie für die Zielsetzung. Dies führt zu einer verbesserten **Effektivität, Motivation und Erfolg**. Durch die Festlegung spezifischer, messbarer, erreichbarer, relevanter und terminierter Ziele können Menschen und Organisationen langfristige Vorteile wie **Klarheit, Effizienz, Effektivität, gemeinsames Wohlbefinden, Wachstum und Erfüllung** erzielen. Die konsequente Anwendung von SMART-Zielen **fördert persönliches und berufliches Wachstum** sowie **kontinuierliche Verbesserung**, was zu langfristigem Erfolg und **Zufriedenheit** führt.

Insgesamt setzen Menschen sich und anderen Ziele, um persönliches Wachstum, Erfolg, Wohlbefinden, zwischenmenschliche Beziehungen und einen positiven Beitrag zur Welt zu erreichen.

Ziele dienen als Antrieb und Motivation, um das Beste aus dem Leben herauszuholen und individuelle und kollektive Ziele zu erreichen.

Die systematische Anwendung von SMART-Zielen trägt dazu bei, diesen Prozess zu optimieren und den Weg zu einem erfüllten und erfolgreichen Leben zu ebnen.

Es gilt sehr stark darauf zu achten, dass die Kommunikation hierbei ein wichtiges Fundament ist.